

Perfil del Turista Extranjero que visita Ica - 2016

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	57
Femenino	43
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	19
De 25 a 34 años	39
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	5
Total 100%	

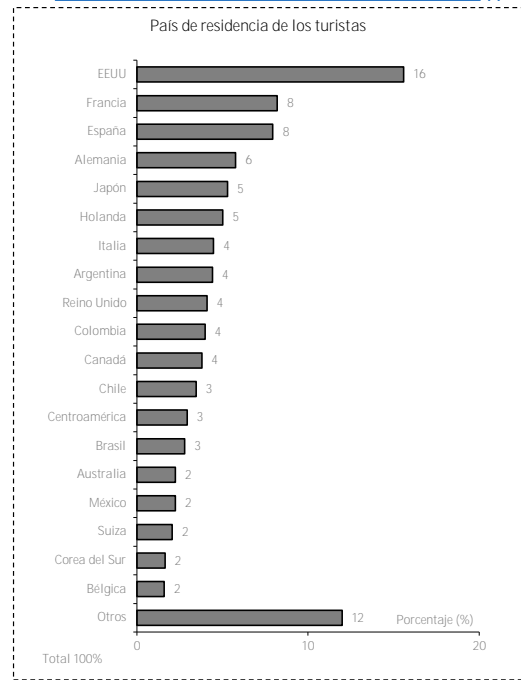
Estado Civil	%
Soltero	54
Casado o conviviente	34
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	11
Técnica	10
Universitaria	49
Post Grado	10
Maestría	16
Doctorado	3
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Estudiante	17
Profesional ejecutivo	14
Ingeniero(a)	9
Retirado/jubilado	8
Profesor(a)	8
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6
Profesional técnico	4
Otros	33
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	74
Tengo hijos de 0 a 14 años	6
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15
Total múltiple	



Ingreso familiar	%
Menos de US\$ 20,000	21
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	25
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	19
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	12
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	2
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	9
De 1 a 4 meses	60
De 5 a 8 meses	25
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	68
Adquirió un paquete turístico	32
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	74
A través de internet	21
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	5
Total 100%	

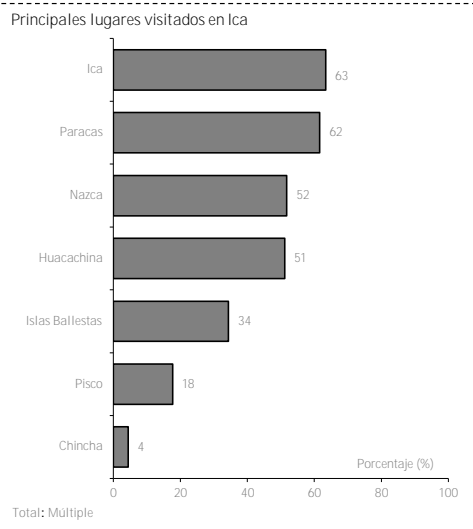
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	62
Alojamiento	33
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	25
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	14
No contrató ningún servicio por internet	32
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	87
Tacna (Santa Rosa)	5
Tumbes (Aguas verdes)	4
Otros	4
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	58
Perú y otros países	42
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	79
Visitar a familiares u amigos	13
Negocios	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Total 100%	
Conformación del grupo de viaje	%
Solo	39
Con amigos o parientes sin niños	30
Con mi pareja	26
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
No precisa	0
Total 100%	
Frecuencia de visita	%
Primera vez	81
Más de una vez	19
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el departamento	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	13
Hotel/ hostel 3 estrellas	23
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	31
Albergue/hostel	17
Casa de familiares / amigos	3
Total múltiple	



IV. Actividades realizadas en Ica

Actividades realizadas en Ica	%
CULTURA	88
Pasear, caminar por la ciudad	65
Visitar sitios arqueológicos	38
Visitar parques, plazuela de la ciudad	36
City tour guiado	25
Visitar geográficos	20
Visitar iglesias/catedrales/conventos	15
Visitar museos	8
Visitar inmuebles históricos	7
NATURALEZA	84
Visitar áreas y/o reservas naturales	69
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / catar	55
Observación de aves	25
Observación de mamíferos	24
Observación de flora	7
AVENTURA	71
Paseo en tubulares/buggis	34
Sandboard	33
Paseo en bote / lancha / kayak	30
Paseo por dunas	28
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	17
SOL Y PLAYA	24
Total múltiple	

Permanencia

Permanencia promedio en Ica	3
Permanencia mediana en Ica	2
Permanencia promedio en Perú	20
Permanencia mediana en Perú	14

Realizaron compras en Ica

Realizaron compras en Ica	%
Si	22
No	78
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Ica

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Ica	%
Si	4
Ir a discotecas / pubs	3
Ir a cines	0
No	96
Total 100%	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	49
Costo del viaje	36
Variedad de actividades	23
La naturaleza / sus paisajes	21
Conocer su historia	15
Idioma	13
El clima	8
La gastronomía	7
Distancia	7
Conocer sus costumbres	7
La arqueología	7
Conocer nuevos lugares	5
Sus playas	5
Lugares turísticos	5
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	4
Amabilidad / buen trato / su gente	4
La seguridad	4
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	70
Recomendación de amigos	32
Libros	10
Documentales de TV	10
Guías turísticas	8
Agencia de Viajes	6
Recomendación de familiares	6
Blogs de viajes	5
Revistas	5
Publicidad	3
Artículos periodísticos	2
Películas	1
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 1 203 encuestas (Turistas que visitaron el departamento de Ica).
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto de control Tumbes CEBAF.
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).